

Spis treści

WSTĘP	7
ROZDZIAŁ 1. POJĘCIE FILMU SPORTOWEGO	11
1. Problem definicji i genologii filmu sportowego	11
2. Rys historyczny kinematografii sportowej	16
3. Badania medioznawcze a artystyczne nad filmem sportowym	23
4. Typologia filmu sportowego według dyscyplin i narodowości	31
ROZDZIAŁ 2. ANALIZA FILMU SPORTOWEGO JAKO PRZEKAZU	
MEDIALNEGO	37
1. Wielokrotne oglądanie filmu – uchwycenie sensu sportu . .	37
2. Wydarzenia, obiekty i postacie sportowe – poznawanie	
kontekstu historycznego	43
3. Detale i symbolika sportowego obrazu filmowego.	47
4. Dylematy moralne i egzystencjalne sportowców w filmach .	51
ROZDZIAŁ 3. PRAKTYKA MEDIOZNAWCZEJ ANALIZY FILMÓW	
SPORTOWYCH	57
1. Wizerunek sportowca – praktyka marketingowa a kultura	
filmowa	58
2. Filmowe motywy sportowe – możliwe obszary badawcze . .	62
3. Sportowa edukacja filmowa i filmoterapia.	66
4. Filmy sportowe – medioznawcza praktyka tworzenia	
artykułów i prac dyplomowych.	70
ZAKOŃCZENIE	75

A	NEKS	79
	Wizerunek sportowca w polskich fabularnych filmach sportowych drugiej dekady XXI wieku	79
	Dylematy moralne i egzystencjalne w amerykańskich fabularnych filmach sportowych z lat 2019–2020 . . .	93
F	ILMOGRAFIA	109
B	IBLIOGRAFIA	115

